

# **GESTÃO E POLÍTICA DE PREÇOS**

**28 de fevereiro de 2012**

## **Programa**

### **Gestão Ativa de Preços**

Do Produto ao Cliente e do Cliente ao Produto  
O Que Significa Gerir Preços de Forma Ativa

### **Fundamentos Económicos da Política de Preços**

Objetivos da Seguradoras (Rentabilidade, Quota de Mercado e Competição)  
Elasticidades da Procura-Preço, Segmentação, Seleção Adversa e Risco Moral  
Guerras de Preços no Setor Segurador

### **Comportamentos**

#### **Dos**

### **Consumidores e Canais de Distribuição**

Perceção de Preços e Prática de Fixação de Preços  
Análise de Valor do Produto e Métodos de Análise de Preços

### **Rentabilidade dos Produtos**

Papel dos Custos nas Seguradoras  
Alavancagem de Estratégias, Operacional e Financeira

### **Estratégias e Seguimento dos Preços**

Curva da Experiência e Ciclo de Vida do Produto  
Dinâmica dos Mercados nos Seguros: Para Onde Tendem as Decisões de Preços  
O Gestor de Preços: Uma Nova Função

## **Sobre o Curso:**

### **Objetivo:**

Explicar o que significa ter uma gestão ativa de preços e quais as condicionantes a ter em conta na fixação de uma estratégia de preços.

Pretende-se que no final da ação de formação, os formandos na mesma presentes possuam competências (conhecimentos, capacidades e comportamentos) que lhes permitam:

# INSTITUTO DE FORMAÇÃO ACTUARIAL

- Assegurar uma gestão ativa de preços;
- Conhecer os fundamentos que devem estar subjacentes a uma correta política de preços;
- Compreender o comportamento dos consumidores e canais de distribuição, relativamente à política de preços adotada;
- Medir a rentabilidade dos produtos;
- Analisar o seguimento dos preços.

No decurso e/ou no final da ação de formação, far-se-á o diagnóstico dos conhecimentos adquiridos e da sua aplicabilidade prática no âmbito da concreta atividade laboral dos formandos presentes.

**Destinatários:** Trata-se de um curso sem componentes atuariais dirigido aos quadros e às direções das seguradoras do ramo vida e não-vida que participam na fixação de preços (áreas comerciais, técnicas, de marketing e atuariais).

**Horário:** O curso terá a duração de 7 horas e realizar-se-á na data indicada, entre as 9h30m e as 17h30m.

**Monitoragem:** A condução da ação de formação estará a cargo de **Luís Portugal**, Licenciado em Economia e em Gestão de Empresas, Mestre em Economia, em Matemáticas Aplicadas e em Ciência Actuarial e Pós-Graduado em Probabilidades e Estatística.

Luís Portugal desenvolve a sua atividade como Atuário e Engenheiro Financeiro, sendo Sócio-Diretor do Grupo Actuarial, que congrega três entidades especializadas no setor segurador e dos fundos de pensões, e ainda professor convidado da Universidade de Barcelona e da Academia Universitária de Bucareste.

**Metodologia:** A ação de formação será realizada com base numa metodologia eminentemente ativa e prática, em que se visará adaptar os conhecimentos teóricos que serão transmitidos, à realidade com a qual os formandos se deparam ou poderão deparar no dia-a-dia, por força das funções que desenvolvam.

**Documentação:** Será distribuída documentação referente ao curso e às diversas matérias abordadas, a qual facilitará o aproveitamento da ação de formação, servindo como elemento de consulta futura.

**Preço:** Os preços de inscrição serão, consoante o número de inscrições formalizadas pela mesma entidade, os seguintes:

	1ª inscrição	2ª inscrição	3ª inscrição e seguintes
Valor a Pagar	360,00 €	270,00 €	180,00 €

A todos os valores apresentados acresce IVA à taxa em vigor.

**Condições:** O curso realizar-se-á desde que exista um número mínimo de 6 inscrições.

Eventuais anulações de inscrições efetuadas devem ser comunicadas ao Instituto de Formação Actuarial, até 48 horas (2 dias úteis) antes da data de realização do curso, reservando-se esta instituição o direito de proceder à cobrança integral do valor daquelas, caso o referido prazo não seja observado.

O Instituto de Formação Actuarial realiza **formação intra-empresa**, tendo portanto a possibilidade de desenvolver, também nessa modalidade e mediante prévia apresentação de Proposta de Formação, qualquer ação de formação subordinada a tema que se enquadre no seu âmbito de atuação.

## **Localização:**

O curso realizar-se-á no Instituto de Formação Actuarial que funciona nas instalações da Actuarial-Consultadoria, Lda, na Rua Viriato 25, 5º em Lisboa (próximo da estação de Metro das Picoas na sua saída para a Rua Tomás Ribeiro).